

معرفی معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

وظایف و مأموریت ها:

از بدو تأسیس ستاد اقامه نماز تاکنون در سایه رهنمود های حکیمانه و هوشمندانه رهبر فرزانه انقلاب و با درایت و همت بلند ریاست محترم ستاد رهنمودهای ارزشمند هیئت امنای محترم مدیریت مراقبت و حمایت قائم مقام معزز و همراهی و همدلی معاونین ارجمند و سخت کوشی و تلاش مضاعف و خالصانه مجموعه همکاران ستاد مرکزی و استان های سراسر کشور در کنار سایر نهادهای فرهنگی کشور توانسته است در راه توسعه و تعالی فرهنگ دینی ایران اسلامی گام های ماندگار و برجسته ای را بردارد که با نگاه منطقی و منصفانه و با در نظر گرفتن شرایط و امکانات موجود ستاد به خوبی می توان امروز آثار و پیامد های مثبت و ملموس آن را در لایه های گوناگون جامعه به ویژه در بین نسل نو و امید آینده کشور شاهد بود. اگر چه راه های نپیموده نیز بسیار است که باید با گام های بلندتر و مؤثر تر این راه را به سلامت پیمود. ستاد اقامه نماز همسو با چشم انداز بیست ساله نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و بر اساس سند چشم انداز اقامه نماز و بیانیه رسالت و مأموریت ستاد اقامه نماز توجه به عوامل و شرایط رسیدن به چنین هدف مهم و بزرگ (افق چشم انداز) را در سرلوحه کارها و برنامه های خود قرار داده است و اکنون بیش از پیش تلاش می کند با اتخاذ سیاستگذاری های لازم و تدوین و اجرای برنامه های هدفمند بستر لازم را برای این مهم فراهم سازد.

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش مجدانه در صدد برآمده با اتخاذ رویکرد های جدید و سازنده در راستای تکمیل وظایف و رسالت های خود گام بردارد. بهره مندی از رأی، نظر و اندیشه صاحب نظران و مشارکت و تعامل مستمر و سازنده با دستگاه های اجرایی و مراکز علمی و آموزشی در سراسر کشور در فرآیند اجرای برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ نماز درون مایه اصلی این رویکرد می باشد. در این بین مدیران محترم و کارشناسان ارجمند استان ها که بیشترین و مهم ترین نقش در اجرای برنامه ها را دارند سهم ویژه ای داشته و دارند. بدیهی است هر چه همکاری و همراهی همکاران ستاد مرکزی و ستاد استان ها و دبیران شهرستان ها در فرآیند فعالیت های کارشناسی و تصمیم سازی ها بیشتر باشد در مرحله اجرای برنامه ها نیز این حضور همدلانه و فعالانه خواهد بود.

در اینجا تلاش شده است تا به مسائلی چون رسالت و مأموریت ستاد، سیاست ها، راهبردها، برنامه و فعالیت های نماز پرداخته شود تا مرجع قابل استنادی برای استفاده صاحب نظران مسئولان و کارشناسان حوزه دین و فرهنگ باشد.

راهبردهای معاونت:

- ۱) تهیه، تدوین و اجرای برنامه های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی نماز در بین اقشار مختلف جامعه
- ۲) تهیه و تولید محصولات فرهنگی نماز
- ۳) بهره گیری از ظرفیت مبلغان دینی و پشتیبانی از آنان
- ۴) بهره گیری از ظرفیت رسانه های ارتباط جمعی

۵) تهیه و تولید پیام‌های تبلیغی

۶) تقدیر و تشویق صاحبان آثار فاخر و ممتاز و فعالان امر اقامه نماز

۷) پشتیبانی از تولیدات و فعالیت‌های فکری، فرهنگی و هنری مرتبط با نماز

رویکرد تدوین برنامه‌ها:

۱) مخاطب محوری

۲) کیفیت محوری

۳) علمی بودن و واقعیت نگری

۴) انسجام منطقی برنامه‌ها با یکدیگر

۵) رابطه منطقی فعالیت‌ها و چشم انداز نماز و رهنمودها و پیام‌های مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

۶) مشارکت و تعامل با دستگاه‌های فرهنگی مؤثر

۷) آموزش گروه‌های مؤثر جامعه

۸) مطالعه و بازنگری برنامه‌های سال‌های قبل

۹) انجام کارشناسی و اصلاح روش‌ها

۱۰) لحاظ نمودن دیدگاه‌های دبیران شورای مناطق، شورای معاونین و کمیته برنامه ریزی راهبردی ستاد

۱۱) افزایش اعتبارات استانی همراه با کاهش کمی برنامه‌ها و توزیع اعتبار براساس شاخص‌های محرومیت، گستره

جغرافیایی، جذب بودجه در سال‌های قبل، نتایج ارزیابی عملکرد سال گذشته و...

۱۲) انجام آسیب شناسی برنامه‌ها توسط سطوح مختلف صف و ستاد

فرآیند تدوین برنامه‌ها:

۱) نظرسنجی مکتوب از دبیران و کارشناسان محترم استان‌ها به منظور تعیین اولویت‌های برنامه‌ها

۲) تجزیه و تحلیل و بررسی برنامه‌ها توسط کارشناسان حوزه معاونت

۳) بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه‌ها در جلسات شورای مناطق

۴) بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه‌ها در جلسات کارشناسان فرهنگی و آموزشی استان‌ها

۵) بازنگری نهایی و تعیین اولویت‌های قطعی در جلسه دبیران مناطق با حضور قائم مقام و معاونین محترم ستاد

۶) ارائه اولویت‌ها به هیئت امنای محترم ستاد و لحاظ نمودن دیدگاه‌های ایشان

حوزه های اجرایی معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

مدیریت فرهنگی و هنری:

مطالعه و رصد نیازهای فرهنگی و هنری، رصد آسیب ها، تهدید ها و فرصت های اقامه نماز در جامعه، برنامه ریزی راهبردی، طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثرگذار فرهنگی و اجتماعی در موضوع نماز و ارائه ی خدمات مشاوره ای در زمینه ارائه راهکارها، تدوین و اجرای برنامه های راهبردی.

مدیریت امور آموزشی:

مطالعه و رصد نیازهای آموزشی گروه های موثر جامعه، طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثرگذار آموزشی در موضوع نماز، تولید و انتشار محتواهای آموزشی و ارائه ی خدمات مشاوره ای به دستگاه های اجرایی و اشخاص حقیقی و حقوقی.

مدیریت یاوران نماز:

بسترسازی جهت استفاده از ظرفیت های فعال مردمی در ترویج و گسترش فرهنگ نورانی اقامه نماز در کشور در دستور کار این مدیریت قرار دارد. شبکه سازی و ایجاد تشکیلات منسجم و ارائه آموزش های معارفی و مهارتی در بین گروه های مختلف مردمی از قبیل گروه های دانش آموزی و دانشجویی، بانوان، معلمان، فرهنگیان، طلاب حوزه های علمیه، سازمان های مردم نهاد و سایر اقشار مردمی.

مرکز تخصصی نماز:

به منظور فراهم آوردن زمینه های لازم در حوزه مطالعات راهبردی، تولید محتوای فاخر، رشد و توسعه تحقیقات و پژوهش های کاربردی، تربیت نیروی انسانی متخصص در زمینه های تبلیغی و آموزشی و سازماندهی و اعزام مبلغ، مربی و مدرس نماز، مرکز تخصصی نماز در استان قم ایجاد گردیده است که اکنون پس از گذشت ۱۳ سال از فعالیت این مرکز، تعداد ۲۲۰ مدرس نماز و ۲۲۰۰ مربی نماز تربیت و تعداد ۳۰۰ محصول نمازی شامل کتب، نرم افزار و بازی و ... تولید شده است.

دبیرخانه اجلاس سراسری نماز:

با توجه به اهمیت موضوع، دبیرخانه دائمی اجلاس های سراسری نماز هر ساله نسبت به برنامه ریزی، طراحی و اجرای برنامه های علمی، فرهنگی و تبلیغی مرتبط با موضوعات اجلاس های سالانه سراسری نماز اقدام می نماید. فهرست اجلاس های نماز از اولین سال برگزاری تاکنون به شرح ذیل بوده است:

اجلاس اول: با عنوان نماز، نشانه ی حکومت صالحان

زمان برگزاری: سال ۱۳۷۰ محل برگزاری: مشهد مقدس

اجلاس دوم: با عنوان نماز، بهشت خلوت انس
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۱ محل برگزاری : مشهد مقدس

اجلاس سوم: با عنوان نماز، پیوند خلق و خالق
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۲ محل برگزاری : بابلسر

اجلاس چهارم: با عنوان نماز، نشانه حق گذاری
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۳ محل برگزاری : شیراز

اجلاس پنجم: با عنوان نماز، روح پرستش و خضوع
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۴ محل برگزاری : تبریز

اجلاس ششم: با عنوان نماز، راهی به سوی کامیابی
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۵ محل برگزاری : زنجان

اجلاس هفتم: با عنوان نماز، برترین اعمال
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۶ محل برگزاری : آذربایجان غربی

اجلاس هشتم: با عنوان نماز، نور رستگاری
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۷ محل برگزاری : شهرری

اجلاس نهم: با عنوان نماز، بال پرواز انسان
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۸ محل برگزاری : تهران

اجلاس دهم: با عنوان نماز، طهارت روح

زمان برگزاری: سال ۱۳۷۹ محل برگزاری : همدان

اجلاس یازدهم: با عنوان نماز، ناب ترین نمونه ی ذکر

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۰ محل برگزاری : اصفهان

اجلاس دوازدهم: با عنوان نماز، شربت شفابخش

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۱ محل برگزاری : کرمان

اجلاس سیزدهم: با عنوان نماز، راه صلاح و فلاح

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۲ محل برگزاری : چهارمحال و بختیاری

اجلاس چهاردهم: با عنوان نماز، برترین امر در برنامه ی کلان دولت اسلامی

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۳ محل برگزاری : یزد

اجلاس پانزدهم: با عنوان نماز، توجه به خدا (نماز و رسانه ی ملی)

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۵ محل برگزاری : تهران

اجلاس شانزدهم: با عنوان نماز، نیاز آدمی (نماز و خانواده)

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۶ محل برگزاری : اراک

اجلاس هفدهم: با عنوان نماز و رسالت دانشگاه

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۷ محل برگزاری : تهران

اجلاس هجدهم: با عنوان نماز، مسجد و جوانان

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۸ محل برگزاری : قم

اجلاس نوزدهم: با عنوان نماز، مسجد و خانواده

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۹ محل برگزاری: بیرجند

اجلاس بیستم: با عنوان نماز، و مسجد طراز اسلامی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۰ محل برگزاری: بوشهر

اجلاس بیست و یکم: با عنوان نماز و نهضت مسجد سازی

زمان برگزاری: سال 1391 محل برگزاری: کرمانشاه

اجلاس بیست و دوم: با عنوان نماز و سبک زندگی با رویکرد سلامت اقتصادی

زمان برگزاری: سال 1392 محل برگزاری: خرم آباد

اجلاس بیست و سوم: با عنوان نماز و تعالی فرهنگی

زمان برگزاری: سال 1393 محل برگزاری: اهواز

اجلاس بیست و چهارم: با عنوان نماز و سنجش دستاوردها

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۴ محل برگزاری: قزوین

اجلاس بیست و پنجم: با عنوان نماز و کاهش آسیب های اجتماعی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۵ محل برگزاری: کرج

اجلاس بیست و ششم: با عنوان نماز و فضای مجازی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۶ محل برگزاری: بندرعباس

اجلاس بیست و هفتم: با عنوان شیوه ها و مهارت های دعوت به نماز

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۷ محل برگزاری: سمنان

اجلاس بیست و هشتم: با عنوان نماز و مدرسه

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۸ محل برگزاری: گلستان

اجلاس بیست و نهم: با عنوان نماز، مدرسه، دانشگاه، خانواده و معلمان آینده

زمان برگزاری: سال ۱۴۰۱ محل برگزاری: تهران