

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ستاد اقامه نماز

۱- چرا علی رغم اطلاعات و دانش بالا نمی توان مفهوم را به مخاطب منتقل کرد؟

۲- چرا مخاطبین خسته می شوند و بهره و لذت لازم را نمی برند؟

۳- چکار کنیم مخاطبین ایده هایمان را بپذیرند و بر اساس آن عمل کنند؟

۴- افراد موفق و ماندگار چه ویژگی های مشترکی دارند؟

چاپ دوم

# ایده‌های عالی مستدام

چگونه ایده‌های ماندگار بسازیم؟

چیپ هیث و دن هیث

سیدرامین هاشمی و مجتبی اسدی



" ۶ اصل موفقیت برای ماندگاری  
ایده ها و جذاب برای مخاطب "

# ۱- سادگی و روان (simple)

- قانون طلایی نهایت سادگی است.
- گفتار حکیمانه نه سست گویی و نه کوتاه گویی
- تسلط کافی در موارد غیر ضرور و تبحر در اولویت بندی
- عدم استفاده از کلمات و اصطلاحات پیچیده و تخصصی و غیر قابل فهم برای همه
- اسیر دانش و علم خود نشدن

وَلَقَدْ يَسَّرْنَا الْقُرْآنَ لِلذِّكْرِ فَهَلْ مِنْ مُدَكِّرٍ (قمر/۱۷)  
فَإِنَّمَا يَسَّرْنَاهُ بِلِسَانِكَ لِتُبَشِّرَ بِهِ الْمُتَّقِينَ وَتُنذِرَ بِهِ قَوْمًا لُدًّا (مریم/۹۷)

## ۲ - غیر منتظره (unexpected)

- برخلاف رویه عادی و تکراری ظاهر شدن
- مخاطب تشنه نگه داشته شود
- حس کنجکاوی و اشتیاق در مخاطب ایجاد می شود
- متنوع صحبت کردن

وَلَقَدْ صَرَّفْنَا فِي هَذَا الْقُرْآنِ لِيَذَّكَّرُوا (اسراء / ۴۱)

## ۳- ملموس بودن (concret)

- استفاده از ضرب المثل
- ایده های ما برای همه مخاطبان معنی واحد می دهد
- بهترین راهی است که بفهمند و آن را بخاطر بسپارند
- مغز ما طوری طراحی شده است که داده های ملموس را بیشتر به خاطر می سپارد

وَتِلْكَ الْأَمْثَالُ نَضْرِبُهَا لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَفَكَّرُونَ (حشر/۲۱)



## ۴- معتبر بودن (credibility)

- استناد به منابعی که معتبر و مهم و شناخته شده باشند تا ایده ما را بپذیرند و باور کنند

نَزَّلَ عَلَيْكَ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ مُصَدِّقًا لِمَا بَيْنَ يَدَيْهِ وَأَنْزَلَ التَّوْرَةَ وَالْإِنْجِيلَ (آل عمران / ۳)



## ۵- احساسی (Emotion)

- استفاده از خنده یا گریه
- برانگیختن احساسات درونی افراد

بِأَيِّ ذَنْبٍ قُتِلَتْ (تکویر/ ۹)

وَأَنَّهُ هُوَ أَضْحَكَ وَأَبْكَى (نجم/ ۴۳)

## ۶- داستانی (Story)

- تنها راهی است که مطمئنیم مخاطب بر اساس ایده ما عمل می کند.
- بیان خاطرات و داستان های واقعی
- راهی است که مخاطب در خصوص سخنان ما فکر و تامل می کند.

﴿فَاقْصِصْ الْقِصَصَ لَعَلَّهُمْ يَتَفَكَّرُونَ﴾ (اعراف/۱۷۶)

**Succes = موفقیت**

Simple / Concret / Emotion Story

Unexpected Credibility

ایده ها جذاب متولد نشده اند بلکه جالب ساخته می شوند.